KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ FORMULARZA REKRUTACYJNEGO

w ramach projektu „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Obszaru Rybnickiego”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego   
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 – Oś Priorytetowa IX *Włączenie społeczne*, Działanie 9.3 *Rozwój ekonomii społecznej w regionie* Poddziałanie 9.3.1 *Wsparcie sektora ekonomii społecznej – projekty konkursowe.*

Nazwa pomysłu / przedsiębiorstwa społecznego: ……………………………………………………………….

**Deklaracja bezstronności**

Oświadczam, że w przypadku niniejszego formularza:

1. nie jestem stroną ani nie pozostaję z co najmniej jedną ze stron w takim stosunku prawnym, że wynik oceny może mieć wpływ na moje prawa lub obowiązki;
2. jako osoba do zatrudnienia lub członek organu zarządzającego podmiotu składającego formularz nie jest wykazany mój małżonek ani moi krewni lub powinowaci do drugiego stopnia oraz nie jest wykazana osoba związana z mną z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli oraz nie jest wykazana osoba pozostająca wobec mnie w stosunku nadrzędności służbowej;
3. nie uczestniczyłem w procesie wypracowania wniosku.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Imię i nazwisko oceniającego** |  | **Data i podpis** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **KRYTERIA OCENY FORMULARZA REKRUTACYJNEGO** | | | | |
| **Lp.** | **Nazwa kryterium** | **Przyznana punktacja** | **Wskazówki odnośnie oceny** | **Uzasadnienie oceny merytorycznej** |
| 1. | Pomysł na działalność gospodarczą, wykorzystanie niszy rynkowej, szanse przetrwania działalności gospodarczej  (0-30 punktów) |  | Czy przedstawiono przejrzysty, kompletny  i zrozumiały opis planowanej działalności ze wskazaniem sektora/branży, w jakiej będzie prowadzona działalność, charakterystyki produktu/usługi, opisu potencjalnych klientów  i sposobów ich pozyskiwania, konkurencji, polityki cenowej, planu marketingowego, lokalizacji siedziby? |  |
| 2. | Posiadana wiedza, umiejętności, doświadczenie w kontekście planowanej działalności gospodarczej  (0-20 punktów) |  | Czy w przedstawionym opisie wskazano jakie osoby planuje się zatrudnić, na jakich stanowiskach, jakie kwalifikacje/umiejętności będą musiały te osoby posiadać, jakie będą ich obowiązki itp. Czy kadra kierownicza posiada odpowiednie kompetencje?  Czy opisywane zasoby kadrowe są adekwatne w stosunku do opisu planowanej działalności gospodarczej? W przypadku istniejących przedsiębiorstw społecznych: czy podano informacje  o miejscach pracy finansowanych ze środków OWES  w poprzednich latach? Czy miejsca pracy zostały utrzymane? |  |
| 3 | Zasoby własne i możliwości wykorzystania potencjału środowiska lokalnego  (0-10 punktów) |  | Czy z przedstawionego opisu wynika jakie środki finansowe/techniczne będą konieczne do prowadzenia planowanej działalności? Czy opisano co należy kupić, aby można było uruchomić/rozszerzyć działalność wraz  z uzasadnieniem i podaniem przybliżonych kosztów zakupu? Czy podano źródła pozyskania środków? |  |
|  | **RAZEM** |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **WYNIK OCENY MERYTORYCZNEJ** | | | **TAK/NIE** | |
| Ocena merytoryczna pomysłu jest pozytywna | | |  | |
| Ocena merytoryczna pomysłu jest negatywna | | |  | |
| **Imię i nazwisko oceniającego** |  | **Data i podpis** | |  |