



inkubator
przedsiębiorczości



**VADEMECUM
RACIBORSKIEGO
PRZEDSIĘBIORCY**

Projekt finansowany ze środków Urzędu Miasta Racibórz



Opracowanie:

Emil Nagalewski, Radosław Knesz, Dawid Pastor

Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu

ul. Batorego 7, pok. 4 (II piętro), 47-400 Racibórz

tel.: +48 791 761 057 | inkubator@przedsiębiorczyraciborz.pl

Wydawca:

Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS

ul. Kościuszki 22/5, 44-200 Rybnik

tel.: +48 (32) 739 55 12, 503 074 783

CRIS.org.pl | cris@cris.org.pl | fb.com/CRISRybnik



Skład i przygotowanie do druku:

Aleksandra Profic-Bielak

PrzedsiębiorczyRaciborz.pl



inkubator
przedsiębiorczości

**VADEMECUM
RACIBORSKIEGO
PRZEDSIĘBIORCY**

Spis treści

Słowo Wstępne	4
Racibórz dla przedsiębiorców	
› Kierunek Miasta – wspieranie lokalnej przedsiębiorczość	6
› Urząd dla przedsiębiorców	6
› Inkubator dla przedsiębiorców	8
› Informacja dla przedsiębiorców	10
› Lokale na Start	11
Instytucje wspierające raciborskich przedsiębiorców	
› Powiatowy Urząd Pracy w Raciborzu	14
› Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich	14
› Raciborska Izba Gospodarcza	16
› Cech Rzemiosł Różnych	17
› Inkubatory AIP	17
› Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie	18
› Fundusz Górnośląski S.A.	19
› Bank Gospodarstwa Krajowego	19



Dobre praktyki, czyli przedsiębiorcy o biznesie w Raciborzu

- › Jak prowadzić własną firmę? 22
- › Mariusz Miczek, Raciborska Wytwórnia Rowerów MK 23
- › Katarzyna Hordejuk, Effective Brand / WOW-Media 26
- › Marek Dowhan, The Beef Brothers 29
- › Tomasz Szypuła, Lodowe Inspiracje 32
- › Katharina Kreuzer, Stardust Polska 35
- › Przedsiębiorca, czyli osoba w ciągłym ruchu 38

Własna firma krok po kroku

- › Działalność gospodarcza – podstawy prawne 40
- › Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej 40
- › Numer REGON – Urząd Statystyczny 41
- › Numer Identyfikacji Podatkowej – Urząd Skarbowy 42
- › Otwarcie rachunku 42
- › Zakład Ubezpieczeń Społecznych 43
- › Zezwolenia, koncesje, działalność regulowana 43
- › Wymogi sanitarne, bezpieczeństwo i higiena pracy 44

- Strony internetowe, które warto odwiedzać** 45

Słowo wstępne

Vademecum przedsiębiorcy powstało z myślą o osobach, które podjęły decyzję o rozpoczęciu działalności gospodarczej. Mając na uwadze szeroko rozumiany rozwój gospodarczy Miasta przygotowany został w 2015 r. Program Wspierania Przedsiębiorczości Miasta Racibórz. Program ten zawiera przedsięwzięcia mające wspierać między innymi rozwój małych i średnich przedsiębiorstw.

Vademecum przedsiębiorcy jest jednym z tych przedsięwzięć, które mamy nadzieję wspomogą ich rozwój.

Vademecum przedsiębiorcy jest to swego rodzaju przewodnik, który ma pomóc wszystkim startującym w biznesie, osobom które postawiły na pracę na własny rachunek, w każdym wieku, bez względu na branżę.

Młode firmy stanowią wielki potencjał dla przyszłości Naszego Miasta! Stawiamy na młodych przedsiębiorców, a **Vademecum**, które oddajemy w wasze ręce ma Wam pomóc na drodze do Waszego sukcesu. Mamy nadzieję, że będzie dla Was wsparciem i podpowiedzią, gdzie się udać, co trzeba zrobić, co trzeba załatwić, żeby skutecznie prowadzić biznes w Naszym Mieście.

Prowadzenie działalności gospodarczej na własny rachunek wymaga odwagi, zaradności, kreatywności i dużej odpowiedzialności. Życzę więc, powodzenia w tej trudnej, pełnej wyzwań biznesowej drodze w dążeniu do osiągnięcia zawodowego sukcesu.

Z pozdrowieniami

Mirostław Lenk
Prezydent Miasta Racibórz



**Racibórz
dla
przedsiębiorców**

Kierunek miasta: wspieranie lokalnej przedsiębiorczości

Kto nie idzie do przodu, ten się cofa. Regułę tę przywołujemy w niniejszej publikacji omawiając doświadczenia młodych raciborskich przedsiębiorców. Trzeba jednak pamiętać, że ma ona charakter uniwersalny. Dotyczy nie tylko biznesu, ale także miast.

W tym miejscu warto przypomnieć, że polityka Miasta Racibórz ukierunkowana jest m.in. na rozwój przedsiębiorczości, zwiększenie potencjału gospodarczego i wzrost liczby nowych miejsc pracy. **Racibórz jako jedyne miasto w Subregionie Zachodnim oraz jedno z niewielu w Polsce przyjęło i konsekwentnie realizuje Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2015-2020.** Jego efektem jest wdrażanie dostępnych dla przedsiębiorców inicjatyw, takich jak Inkubator Przedsiębiorczości, Dni Przedsiębiorczości czy program „Lokale na Start”.

Dzisiaj Racibórz to solidny ośrodek gospodarczy. To tu działają duże spółki, takie jak RAFAKO, MIESZKO, HENKEL, SGL CARBON POLSKA czy RAMETA. Racibórz to także energia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Ten potencjał należy cały czas pielęgnować i pamiętać o tym, żeby „iść do przodu”.

Urząd dla przedsiębiorców, czyli Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz

Komórka młoda (działająca dopiero od 2015 r.), ale już wyjątkowa w regionie. Nastawiona nie tylko na promocję inwestycyjną i obsługę inwestora, ale szerokie wsparcie przedsiębiorców w ich rozwoju.

Flagowymi przedsięwzięciami referatu są działania, których celem jest poprawa komunikacji z przedsiębiorcami (PrzedsiębiorczyRacibórz.pl) oraz pomoc w rozruchu działalności gospodarczej (Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu, Program „Lokale na start”).

Do głównych zadań Referatu należy m.in.:

- › koordynowanie i monitoring procesu wdrażania Programu Wspierania Przedsiębiorczości Miasta Racibórz na lata 2015-2020;
- › koordynowanie działań Ośrodka Współpracy Gospodarczej, w ramach którego przedsiębiorcy mogą korzystać na preferencyjnych warunkach z lokali biurowych i powierzchni użytkowych będących w zasobie Miasta Racibórz („Lokale na Start”);
- › nadzorowanie komunikacji z biznesem poprzez platformę internetową PrzedsiębiorczyRaciborz.pl;
- › koordynacja promocji gospodarczej we współpracy z jednostkami organizacyjnymi urzędu miasta;
- › inicjowanie i realizowanie projektów oraz przedsięwzięć służących rozwojowi przedsiębiorczości w mieście;
- › wspieranie działań małej i średniej przedsiębiorczości tworzących nowe miejsca pracy;
- › współpraca z instytucjami i organizacjami zaangażowanymi w dystrybucję środków pomocowych na rzecz przedsiębiorców;
- › przygotowanie informacji o możliwościach inwestycyjnych miasta;
- › asystowanie inwestorom we wszystkich procedurach administracyjnych i prawnych występujących w trakcie realizacji projektu;
- › udostępnienie informacji o zachętach inwestycyjnych udzielanych przez Miasto Racibórz oraz prowadzenie tzw. drzwi otwartych dla przedsiębiorcy;
- › zapewnienie dostępu do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego inwestycji.



**Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora
w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz
ul. Batorego 6, 47-400 Racibórz**

+48 (32) 755 07 20

raciborz.pl

Inkubator dla przedsiębiorców

Prowadzony przez Miasto Racibórz Ośrodek Współpracy Gospodarczej został powołany po to, by wspierać rozwój Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Od 1 czerwca 2016 r. w jego ramach działa także Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu, w którego programie znalazły się m.in. regularne dyżury doradców, szkolenia, warsztaty oraz spotkania informacyjno-edukacyjne. Wszystkie usługi Inkubatora świadczone są bezpłatnie.

Lubimy, gdy mówi się o nas, że jesteśmy przedsiębiorczym narodem. Jeśli jednak przyjrzymy się statystykom okaże się, że z wynikiem 40 przedsiębiorstw na 1000 mieszkańców Polska zajmuje dopiero 19 miejsce w Unii Europejskiej. Jak to zmienić? Jak zwiększyć gotowość do zakładania własnych biznesów? Przedsiębiorczości nie da się po prostu nauczyć, ale dzięki praktycznym warsztatom i wsparciu doradczemu można zainspirować ludzi do większej aktywności i przyjmowania postaw przedsiębiorczych. Można ich także przygotować do roli samozatrudniających się przedsiębiorców.

Takie cele postawione zostały przed Inkubatorem Przedsiębiorczości w Raciborzu zaplanowanym jako kompleksowe przedsięwzięcie, które łączy teorię i praktykę w odniesieniu do lokalnego rynku oraz doświadczeń lokalnych przedsiębiorców. Chociaż doradcy i trenerzy Inkubatora podkreślają, że najwięcej korzyści wyniosą ci, którzy zdecydują się uczestniczyć w różnorodnych formach wsparcia raciborskiej placówki możliwe jest także korzystanie z wybranych elementów oferty.

Inkubator Przedsiębiorczości wspiera:

- › raciborskich przedsiębiorców;
- › mieszkańców Raciborza zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej;
- › studentów i absolwentów, gotowych urzeczywistnić swoje biznesowe plany.

Inkubator Przedsiębiorczości to dyżury doradców!

Zakres świadczonych porad:

- › instrumenty wsparcia dla MSP oraz osób podejmujących działalność gospodarczą;
- › pozyskiwanie środków na działalność z Powiatowego Urzędu Pracy;

- › środki na biznes w ramach sieci Aniołów Biznesu i Venture Capital;
- › nowoczesne metody badań marketingowych;
- › finanse i rachunkowość w małej firmie;
- › social media; marketing i PR;
- › modele biznesowe;
- › crowdfunding;
- › firma bez ZUS;
- › prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (po wcześniejszym umówieniu spotkania z prawnikiem).

Inkubator Przedsiębiorczości to szkolenia i spotkania informacyjne!

Tematy szkoleń:

- › Modele biznesowe (Business Model Canvas) oraz zwinne metodyki zarządzania pomysłem na biznes (Metoda Lean Startup);
- › Źródła finansowania pomysłu biznesowego – PUP, UE, Aniołowie Biznesu, Venture Capital, crowdfunding;
- › Podstawy prawne w małej firmie – rodzaje działalności gospodarczej, umowy, odpowiedzialność prawna;
- › Marketing 3.0, storytelling, social media, e-mail marketing;
- › „Pitchowanie” – profesjonalne prezentacje biznesowe.

Inkubator Przedsiębiorczości to także spotkania z pracownikami podmiotów, takich jak: Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta Racibórz, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Sanepid, PWSZ, Policja, Straż Graniczna, PARP itp.

Harmonogram szkoleń i spotkań organizowanych przez Inkubator Przedsiębiorczości zamieszczany jest z początkiem każdego miesiąca na stronie PrzedsiębiorczyRaciborz.pl.

Inkubator Przedsiębiorczości to także Dni Przedsiębiorczości i Konkurs na najlepszy model biznesowy!

Aby wziąć udział w konkursie należy zgłosić się do Inkubatora, by dopracować swoje pomysły biznesowe. Autorzy najlepszych conceptów będą rywalizować o atrakcyjne nagrody finansowe oraz możliwość zaprezentowania swoich przedsięwzięć zawodowym inwestorom (aniołom biznesu, przedstawicielom Venture Capital) podczas finałowej gali, będącej zwieńczeniem Dni Przedsiębiorczości w Raciborzu.



Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu
ul. Batorego 7, pok. 4 (II piętro), 47-400 Racibórz
+48 791 761 057
inkubator@przedsiębiorczyraciborz.pl

Aktualności Inkubatora

 **PrzedsiębiorczyRaciborz.pl**
 **fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz**

Inkubator Przedsiębiorczości jest finansowany ze środków Urzędu Miasta Racibórz. Patronat medialny nad przedsięwzięciem objęło Radio Vanessa FM. Inkubator prowadzi Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS.

Informacja dla przedsiębiorców, czyli PrzedsiębiorczyRaciborz.pl

Informacja i wiedza są przepustką do sukcesu w biznesie. Bez nich nie sposób prowadzić działalności gospodarczej. Raciborscy przedsiębiorcy mają portal PrzedsiębiorczyRaciborz.pl – źródło informacji i wiedzy o lokalnym biznesie.

Portal dedykowany jest doświadczonym przedsiębiorcom, osobom planującym dopiero założyć działalność gospodarczą i wszystkim tym, którzy w jakikolwiek sposób związani są z przedsiębiorczością.

PrzedsiębiorczyRaciborz.pl to najciekawsze informacje dotyczące prowadzenia biznesu, a zwłaszcza prowadzenia biznesu w Raciborzu. To informacje na temat różnych form wsparcia (szkoleń, konsultacji, bezpłatnych porad, dotacji), planowanych inwestycji, a także nowych biznesowych możliwości.

PrzedsiębiorczyRaciborz.pl to także możliwość zadawania pytań online takim instytucjom jak: Starostwo Powiatowe w Raciborzu, Oddział Celný w Raciborzu, Komenda Powiatowa Policji, Urząd Miasta, Urząd Skarbowy, ZUS, Powiatowy Urząd Pracy, Inspekcja Sanitarna oraz Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu.

Serwis ma także swoją społecznościową odstonę na portalu Facebook. Wystarczy odnaleźć i polubić stronę facebook.com/PrzedsiębiorczyRaciborz, by regularnie otrzymywać powiadomienia o bieżących wydarzeniach.



 **PrzedsiębiorczyRaciborz.pl**
 **fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz**

Lokale na Start

Przedsiębiorcy zgodnie twierdzą, że wysokie opłaty czynszowe to jedna z głównych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej. Dotyczy to zwłaszcza mikro i małych firm lub przedsiębiorców na początku biznesowej drogi. To dlatego uruchomiono inicjatywę „Lokale na start”, która jest jednym z elementów przygotowanego przez Miasto Racibórz Programu Wspierania Przedsiębiorczości.

Program „Lokale na Start” skierowany jest do następujących podmiotów:

- › rozpoczynających działalność gospodarczą;
- › mikro i małych przedsiębiorstw prowadzących działalność nie dłużej niż 3 lata;
- › przedsiębiorstw wywodzących się ze środowiska akademickiego (zakładanych przez studentów, absolwentów i pracowników naukowych, którzy poprzez prowadzenie działalności gospodarczej komercjalizują dorobek naukowy).

W ramach Programu „Lokale na start” skorzystać można z dwóch typów lokali:

- › znajdujących się w Ośrodku Współpracy Gospodarczej przy ul. Batorego 7 (gotowe do wynajęcia bez opłat czynszowych na okres do 18 miesięcy);
- › znajdujących się w centrum miasta, które można dostosować do prowadzenia danej działalności i z których można korzystać bez opłacania czynszu przez okres 2 lat.

Wykaz „Lokali na start” znajduje się na stronie raciborz.pl



**Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora
w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz
ul. Batorego 6, 47-400 Racibórz**

☎ +48 (32) 755 07 20

🌐 raciborz.pl



**Instytucje
wspierające
raciborskich
przedsiębiorców**

Powiatowy Urząd Pracy

Oprócz podstawowych celów związanych z promocją zatrudnienia, łagodzeniem skutków bezrobocia czy aktywizacją zawodową urzędy pracy realizują także zadania związane ze wsparciem przedsiębiorców. O wsparcie to mogą ubiegać się zarówno stawiający pierwsze kroki na drodze do założenia własnej firmy, jak i przedsiębiorcy już działający.

Powiatowy Urząd Pracy oferuje m.in.:

- › dofinansowanie podjęcia działalności gospodarczej – forma wsparcia udzielana osobom bezrobotnym, absolwentom integracji społecznej oraz absolwentom klubów integracji społecznej, którzy pragną rozpocząć własną działalność gospodarczą;
- › pożyczkę na podjęcie działalności gospodarczej – zwrotne środki niskooprocentowane, skierowane do bezrobotnych oraz ludzi młodych, którzy zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą;
- › dofinansowanie podjęcia działalności na zasadach określonych dla spółdzielni socjalnych – jednorazowe środki na założenie spółdzielni socjalnej lub na przystąpienie do istniejącej spółdzielni socjalnej skierowane do bezrobotnych, absolwentów CIS lub KIS;
- › bon zatrudnieniowy – gwarancja zrefundowania pracodawcy części kosztów wynagrodzenia i składek na ubezpieczenia społeczne w związku z zatrudnieniem bezrobotnego posiadacza bonu.



Powiatowy Urząd Pracy w Raciborzu
ul. Klasztorna 6, 47-400 Racibórz

 **+48 (32) 415 45 50**

 **sekretariat@pup-raciborz.pl**

 **raciborz.praca.gov.pl**

Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Na terenie województwa śląskiego funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich oraz Mobilne Punkty Informacyjne. Udział w organizowanych przez nie spotkaniach może wziąć każdy, kto interesuje się pozyskaniem dotacji z Unii Europejskiej. Konsultanci tych instytucji

udzielają odpowiedzi na wszelkie pytania dotyczące możliwości pozyskania Funduszy Europejskich. Usługi świadczone przez ekspertów Punktów Informacyjnych są bezpłatne.

Punkty Informacyjne oferują:

- › przygotowanie wstępnej diagnozy – przypisanie pomysłu na projekt do konkretnego priorytetu i działania w programie finansowanym z Funduszy Europejskich lub poinformowanie o braku możliwości dofinansowania pomysłu;
- › szczegółowe informacje o podstawowych warunkach, kryteriach i procedurach dofinansowania projektu;
- › aktualne dane kontaktowe do instytucji, które zajmują się wdrażaniem Funduszy Europejskich;
- › informacje o bezpłatnych szkoleniach, studiach i innych projektach dofinansowanych przez Unię Europejską;
- › wstępną pomoc w przygotowaniu wniosku oraz rozliczaniu projektów finansowanych z Funduszy Europejskich (etapy, obowiązujące procedury, wymagane dokumenty, terminy).

Punkty Informacyjne udostępniają również bezpłatne publikacje dotyczące Funduszy Europejskich i organizują otwarte spotkania informacyjne dla osób, które chcą skorzystać z dotacji.

Mobilny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich gości w Raciborzu co najmniej raz w miesiącu, ciesząc się nieustającym zainteresowaniem przedsiębiorców. Spotkania z konsultantami Punktu odbywają się w Ośrodku Współpracy Gospodarczej (ul. Batorego 7). Informacje o terminach spotkań uzyskać można w Inkubatorze Przedsiębiorczości lub znaleźć na stronie PrzedsiębiorczyRaciborz.pl.

Pytania do Punktu Informacyjnego można również kierować telefonicznie, pisemnie, pocztą elektroniczną lub w formie konsultacji indywidualnej podczas osobistej wizyty. Najbliższy stacjonarny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich znajduje się w Rybniku.



Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Rybniku
ul. Powstańców Śląskich 34, 44-200 Rybnik

☎ **+48 (32) 431 50 25**

✉ **lpirybnik@oddzial.fundusz-silesia.pl**

🌐 **funduszeuropejskie.gov.pl**

Raciborska Izba Gospodarcza

RIG zrzesza przedsiębiorstwa i osoby prowadzące działalność gospodarczą, które reprezentuje wobec władz samorządowych, urzędów i instytucji.

Podstawowym celem funkcjonowania Raciborskiej Izby Gospodarczej jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Izba zrzesza obecnie ponad 60 członków z różnych branż: energetycznej, handlowo-usługowej, gastronomicznej, produkcyjnej czy budowlanej.

RIG organizuje dla swoich członków spotkania tematyczne i szkolenia z różnych dziedzin (m.in z prawa pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, przepisów podatkowych oraz spraw ZUS).

O przyjęciu w poczet członków Izby decyduje jej Zarząd, po uprzednim złożeniu przez zainteresowanych deklaracji członkowskich. Członkiem Izby może zostać każda firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą.



Raciborska Izba Gospodarcza
ul. Batorego 7, 47-400 Racibórz

☎ **+48 (32) 415 51 89**

✉ **rig@raciborz.com.pl**

🌐 **rig-raciborz.pl**

Cech Rzemiosł Różnych

Cech jest najdłużej działającą raciborską organizacją, zajmującą się problemami gospodarczymi w mieście. Zrzesza 150 przedsiębiorców – głównie zajmujących się typowo rzemieślniczą działalnością.

Celem Cechu jest m.in. nadzór nad praktyczną nauką zawodu, organizowanie kursów i szkoleń specjalistycznych oraz branżowych. Cech nadzoruje także proces kształcenia, który kończy egzamin czeladniczy organizowany przez Izbę Rzemieślniczą w Katowicach.

Cech udziela ponadto porad dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, księgowości czy prawa pracy. W ramach Ośrodka Kształcenia Zawodowego „Rzemiosło” przy raciborskim Cechu odbywają się także szkolenia i specjalistyczne kursy.



Cech Rzemiosł Różnych w Raciborzu
ul. Kilińskiego 2, 47-400 Racibórz

 **+48 (32) 415 29 32**

 **cech@cechraciborz.com.pl**

 **cechraciborz.com.pl**

Inkubatory AIP

Inkubatory AIP powstały w 2004 r. Model wsparcia świadczony przez AIP, polega na udostępnianiu początkującym przedsiębiorcom osobowości prawnej. Dzięki temu mogą oni zacząć swój biznes w jeden dzień – bez ryzyka, zbędnej biurokracji i wysokich kosztów (tzw. firma na próbę bez ZUS).

Raciborski Inkubator AIP działa we współpracy z Państwową Wyższą Szkołą Zawodową. Placówka zlokalizowana jest w budynku, który umożliwia dostęp do infrastruktury biurowej 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

Oprócz szkoleń i wsparcia doradczego Inkubator umożliwia najlepszym inkubowanym biznesom zaprezentowanie swoich przedsięwzięć przed Funduszem Inwestycyjnym, który został powołany przez Inkubatory AIP. Jeśli pomysł na biznes zdobędzie uznanie inwestorów, młody przedsiębiorca może pozyskać nawet do 500 tys. zł w zamian za 15-procentowy udział w biznesie.

Prowadzony przez Inkubatory Program „Firma w AIP” został dostrzeżony i doceniony przez Ministerstwo Gospodarki. W 2008 r. wpisano go na listę projektów kluczowych dla polskiej gospodarki.



Inkubator AIP przy PWSZ w Raciborzu
ul. Lwowska 9 (pok. 104), 47-400 Racibórz

 **+48 608 469 286**

 **marcin.parzonka@inkubatory.pl**

 **inkubatory.pl**

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie

Przedsiębiorcy reprezentujący mikro, małe i średnie firmy mogą liczyć także na pomoc instytucji działających poza Raciborzem. Jedną z nich jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, czyli wojewódzka jednostka organizacyjna, która pełni funkcję instytucji pośredniczącej we wdrażaniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL).

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oferuje wsparcie poprzez dofinansowanie projektów w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Śląskie Centrum Przedsiębiorczości
ul. Katowicka 47, 41-500 Chorzów

 **+48 (32) 743 91 60**

 **scp@scp-slask.pl**

 **scp-slask.pl**

Fundusz Górnośląski S.A.

Powstały w 1995 r. Fundusz Górnośląski to najistotniejszy w województwie podmiot kreujący i udostępniający nowoczesne instrumenty finansowe. Fundusz aktywnie uczestniczy w realizacji polityki rozwoju regionu oraz tworzy warunki wykorzystywania środków krajowych i europejskich na rzecz rozwoju województwa śląskiego. Pomaga nie tylko przedsiębiorczym, ale także wspiera rozwój sektora publicznego i obywatelskiego.

W ofercie Funduszu znajdują się m.in. pożyczki dla małych przedsiębiorstw, absolwentów i osób bezrobotnych; preferencyjne pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej; preferencyjne pożyczki inwestycyjne; promesy udzielenia pożyczki przy składaniu wniosków o dotację z funduszy unijnych oraz takie formy finansowania bieżącej działalności przedsiębiorstwa, jak faktoring.



Fundusz Górnośląski S.A.

ul. Sokolska 8, 40-086 Katowice

☎ +48 (32) 200 84 44, +48 (32) 200 84 00, +48 (32) 201 00 12

✉ pok@fundusz-silesia.pl

🌐 fundusz-silesia.pl

Bank Gospodarstwa Krajowego

Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) to państwowa instytucja finansowa o dużej wiarygodności. BGK jest wartościowym partnerem dla instytucji państwowych, samorządów, przedsiębiorstw i banków. Jego głównym zadaniem jest wspieranie rozwoju gospodarczego kraju i podnoszenie jakości życia Polaków.

Bank bierze udział w finansowaniu największych inwestycji infrastrukturalnych i stymuluje rozwój przedsiębiorstw w kraju oraz na rynkach zagranicznych. BGK nie tylko skutecznie wspiera przedsiębiorczość, ale ma też unikalne doświadczenia w finansowaniu, inwestowaniu, udzielaniu poręczeń i gwarancji oraz dystrybucji funduszy unijnych.



Bank Gospodarstwa Krajowego
– Oddział w Opolu
ul. Żeromskiego 1, 45-053 Opole
☎ +48 (77) 423 47 10
📞 infolinia: +48 801 598 888, +48 (22) 599 88 88
✉ opole@bgk.pl
🌐 bgk.pl



**Dobre praktyki,
czyli przedsiębiorcy
o biznesie**

Jak prowadzić własną firmę?

Prowadzenie firmy jest jak podróż. Niestety jest to podróż w nieznaną, która oczywiście jest ekscytująca, ale wiąże się też z niepewnością – nigdy nie wiemy czy osiągniemy założony wcześniej cel. Statystyki pokazują, że większość go nie osiąga, a ich pomysły biznesowe kończą się niepowodzeniem. Tylko nieliczni potrafią utrzymać się na rynku i rozwijać swoje firmy.

Co jest naprawdę ważne w biznesie? Zgadujemy, że ważna jest dyscyplina, determinacja, wiara w powodzenie swojego przedsięwzięcia. Ważny jest oczywiście pomysł i pracowitość. Co pozwala zaistnieć i osiągnąć sukces? Może pieniądze na start? Na pewno. Na szczęście ich brak nie niweczy szans na prowadzenie własnej działalności – są przecież dotacje, jest finansowe wsparcie Powiatowych Urzędów Pracy. Bez wątplenia ważna jest wiedza i doświadczenie. Ale gdy ich brakuje pomocną dłoń wyciągną szeroko rozumiane instytucje otoczenia biznesu, o których wspominamy na wcześniejszych stronach.

O to, co jeszcze jest ważne w biznesie zapytaliśmy raciborskich przedsiębiorców. Nie tych z największych firm. Tych, którzy są dopiero na początku drogi, zdobywają pierwsze szlify w biznesie, odnoszą pierwsze sukcesy i działają z pasją.

Raciborska Wytwórnia Rowerów MK

– **Takiego biznesu nie da się prowadzić jeśli się tego nie kocha, nie ma się „zajawki” – Mariusz Miczek, Raciborska Wytwórnia Rowerów MK.**

– **Kiedy powstała Raciborska Wytwórnia Rowerów MK?**

Mariusz Miczek: – Cztery 4 lata temu – 1 sierpnia 2012 roku w Chałupkach. Trzech znajomych założyło ten biznes. Tak się akurat złożyło, że wylądowałem na bezrobociu i musiałem coś zrobić. Po kilku dniach spotkałem znajomego, który też stracił pracę i to m.in. z nim założyłem firmę. W zasadzie od niego wzięła się również nazwa: Raciborska Wytwórnia Rowerów MK.

– **Jak wyglądały początki?**

– Mieliśmy po 2000 zł na koncie, kupiliśmy pierwsze cztery chińskie rowery typu cruiser. Trochę je przerobiliśmy i pomalowaliśmy u mnie na strychu. Wystawiliśmy na Allegro i sprzedaliśmy tego samego dnia. Po jakimś czasie pojawił się trzeci znajomy, który chciał zainwestować parę groszy i tak to ruszyło. Kupiliśmy 36 rowerów i wtedy stwierdziłem, że jak taką ilość sprzedamy to zakładamy działalność.

– Część rowerów pomalowaliśmy na moim strychu, część w Chałupkach i to właśnie tam, na jarmarku staroci, wystawialiśmy nasze prace, które zrobiły wtedy spore wrażenie. Sprzedaliśmy je wszystkie bodajże w dwa miesiące. Z czasem przeniósłem się do Raciborza. Najpierw był mały lokal, później ludzie zaczęli pytać o serwis rowerowy i trzeba było zmienić siedzibę. Po jakimś czasie wpadł większy projekt z firmą Danone. Zrobiliśmy około 50 rowerów dla „małego głoda”, już na ramach robionych przez mojego znajomego z Mielca, a nie z Chin.

– **Obecna siedziba firmy nie jest typowa. Mógłbyś coś o niej powiedzieć?**

– W tym miejscu (ul. Reymonta 10) jestem od dwóch lat. Wiąże się z nim ciekawa historia. Zawsze uważałem, że ten budynek, pomimo potrzeby kapitalnego remontu, jest niesamowity. Kiedyś wymyśliłem, że chciałbym tu pracować. Wsadziłem więc swoją wizytówkę w zabite deskami drzwi a po dwóch latach odezwał się do mnie właściciel tego budynku, który obecnie mieszka w Austrii, potomek dawnych właścicieli.

– Wracając do Twojej firmy... czym dokładnie zajmuje się Raciborska Wytwórnia Rowerów MK?

– Głównie sprzedają i serwisem rowerów, a także sprzedają części i akcesoriów rowerowych. Mam klientów nie tylko z Raciborza i okolic, ale też z Warszawy czy Krakowa.

– Skąd pomysł na ten biznes?

– Od zawsze fascynowałem się rowerami, siedziałem w piwnicy i je skręcałem. Na pierwszy rower zarobiłem zbierając truskawki. To nie był pomysł „z czapy”. Takiego biznesu nie da się prowadzić, jeśli się tego nie kocha, nie ma się „zajawki”.

– Miałeś jakieś doświadczenie w biznesie?

– Nie miałem wcześniej biznesu, ale pracowałem przez 7 lat w korporacji jako handlowiec.

– Skąd ta pasja? Co Cię kręci tak naprawdę?

– Ciężko powiedzieć... po prostu rowery mnie kręcą. Bardzo lubię sprawić klientom przyjemność i zawsze czuję się świetnie jak potrafię trafić w gust klienta. Generalnie nie miałem takiego klienta, który był niezadowolony. Zawsze staram się, aby po skończonej pracy był tzw. „efekt WOW”. Najczęściej są to rowery spersonalizowane, z naszą ramą, wyciętą zębatką. Kręcą też na pewno projekty dla dużych firm, udział w dużych festiwalach. Bardzo chciałbym wejść we współpracę z klubami żużlowymi.

– Skąd czerpiesz wiedzę nt. tego jak prowadzić biznes?

– Raczej jestem samoukiem, ale z pewnością doświadczenie w pracy handlowca w dużej korporacji bardzo się przydało, w szczególności przy rozmowach z dużymi klientami.

– Co ogranicza najbardziej?

– Czas...

– Co mógłbyś powiedzieć osobom, które chcą założyć biznes w Raciborzu?

– Powiem, że z dobrym pomysłem zawsze warto spróbować i nie należy nastawić się sceptycznie, negatywnie. Należę do ludzi, którzy są pozytywnie nastawieni do życia.

– Jak byś opisał swój model biznesowy?

– To rodzaj butiku, gdzie klient przychodzi i nie wybiera z tysiąca rowerów. Do nas przychodzi klient, który chce spersonalizowany, można powiedzieć „niepowtarzalny rower”.



Raciborska Wytwórnia Rowerów MK

ul. Reymonta 10, 47-400 Racibórz

+48 784 944 409

✉ rowerownia@mkbicycle.pl

f [facebook.com/rower.marzenie](https://www.facebook.com/rower.marzenie)

🌐 mkbicycle.pl



Effective Brand / WOW-Media

– **Prowadzenie własnej działalności gospodarczej, zwłaszcza w tak dynamicznej dziedzinie jak marketing, wymaga nieustannego pogłębiania swojej wiedzy – mówi Katarzyna Hordejuk z Effective Brand / WOW-Media.**

– **Kiedy powstała agencja Effective Brand i czym się zajmuje?**

Katarzyna Hordejuk: – Firma Effective Brand powstała w lipcu 2014 r. Od ponad roku działamy jako marka WOW-Media. Jesteśmy agencją reklamową full service. Obsługujemy małych, lokalnych klientów jak i duże ogólnopolskie marki, m.in. Dekoral, Drewnochron, Bondex. Zajmujemy się wszystkimi gałęziami marketingu – od budowy prostych narzędzi www, aplikacji, poprzez utrzymanie social media po skomplikowane strategie marketingowo-sprzedażowe. Działamy głównie w sferze marketingu efektywnościowego – najpierw badamy dla klienta grupę docelową (target), następnie konstruujemy działania, które rozliczamy według ściśle określonych wcześniej parametrów marketingowych lub sprzedażowych. Zajmujemy się także realizacją projektów kreatywnych i wydrukiem materiałów reklamowych.

– **Skąd pomysł na taki biznes i czy wcześniej miałeś doświadczenie w prowadzeniu własnej firmy?**

– Moim celem zawodowym od zawsze było założenie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej. Kreowanie wizerunku firm i marek jest dla mnie niesamowicie ciekawe – każda marka to nowe wyzwanie, dlatego też ukończyłam studia na kierunku public relations. Tym sposobem moje wykształcenie stało się pomysłem na życie.

– **Co cię inspiruje i daje siłę do działania?**

– Często biorę udział w różnego rodzaju konferencjach, szkoleniach bądź spotkaniach biznesowych. Poprzez tego typu wydarzenia zyskuję dużo inspiracji do dalszego rozwoju swojej firmy. Między innymi spotkania z cyklu „Sieć Przedsiębiorczych Kobiet” dają mi wiele siły do efektywnego działania.

– **Skąd czerpiesz wiedzę niezbędną do prowadzenia i rozwijania firmy?**

– Prowadzenie własnej działalności gospodarczej, zwłaszcza w tak dynamicznej dziedzinie jak marketing, wymaga nieustannego pogłębiania swojej wiedzy. Moim sposobem na to jest aktywny udział w wspomnianych już szkoleniach czy warsztatach.



- **Co uznajesz za największy sukces swojej firmy w ciągu ostatnich lat?**
- Moja firma działa na rynku dopiero dwa lata, ale za największy sukces mogę uznać ciągłość w pozyskiwaniu nowych klientów oraz współpracę z dużymi markami. Jeśli chodzi o rynek lokalny to z całą pewnością dużym sukcesem jest współpraca z Urzędem Miasta Racibórz.
- **Co najbardziej przeszkadza w prowadzeniu firmy? Co najbardziej ogranicza?**
- Największym minusem prowadzenia firmy w Polsce są bardzo wysokie podatki oraz wszelkie ograniczenia administracyjne.

– Jak chcesz rozwijać dalej biznes?

– Przede wszystkim stawiam na ciągły rozwój umiejętności swoich jak i całego zespołu. Musimy cały czas być na bieżąco z najnowszymi trendami w dziedzinie marketingu i sprzedaży – bez tego nie moglibyśmy oferować naszym klientom najlepszych rozwiązań.

– Co możesz odpowiedzieć przedsiębiorcom lub potencjalnym przedsiębiorcom planującym otworzyć działalność w Raciborzu?

– Firma w Raciborzu to bardzo dobry pomysł, bowiem Urząd Miasta jak i Powiatowy Urząd Pracy oferują młodym przedsiębiorcom wiele form wsparcia, z których sama skorzystałam. Kolejną oczywistą radą jest stworzenie dobrej strategii marketingowo-sprzedażowej, bo to w biznesie jest najważniejsze.



Effective Brand Katarzyna Hordejuk

Marka WOW-Media

ul. Batorego 7/4, 47-400 Racibórz

+48 508 052 596

kasia@wow-media.pl

wow-media.pl

The Beef Brothers

– **Przekonałiśmy do siebie ludzi już od pierwszego dnia, zarówno tutaj, jak i na zlotach w dużych miastach – mówi Marek Dowhan z The Beef Brothers.**

– **Kiedy powstał The Beef Brothers?**

Marek Dowhan: – Zaczęliśmy 2 lata temu. W 2014 roku na imprezie INTRO. Wtedy kiedy debiutowało INTRO my też mieliśmy swój debiut.

– **Skąd pomysł na food tracka?**

– Prosto z głowy. Często spotykaliśmy się z Mackiem – moim współnikiem – na takich męskich imprezach. Podobno wszystkie wielkie rzeczy rodzą się przy wódce i tak było z naszym pomysłem. Poza tym Maciek lubi gotować.

– **Jesteście braćmi?**

– Tylko biznesowymi braćmi.

– **Czy to ciężka praca, taki food truck?**

– Jak jeździliśmy do Krakowa lub do Wrocławia i robiliśmy „philly cheese” (bardzo popularna kanapka w Filadelfii) to Maciek kroił mięso na cienkie plasterki przez 4 dni. Często pracuje się po kilkanaście godzin, najpierw zakupy, potem przygotowanie i dopiero sprzedaż aż do nocy.

– **Jakie plany na przyszłość?**

– Otwieramy nowy lokal w Raciborzu, gdzie oferta będzie bardzo mocno poszerzona.

– **Ale burgery będą?**

– Tak, burgery będą, żeby było wiadomo skąd się wywodzimy, ale pozostała część oferty będzie zupełnie inna. Będzie to taka naprawdę fajna kuchnia – pubowo-restauracyjna. Menu będzie bardzo proste. Będą w nim typowe klasyki kuchni światowej, jakiej jeszcze nikt w tym mieście nie serwuje.

– **A Beef Brothers dalej będą działali jako food truck?**

– Tak, oczywiście. To jest fajne miejsce – blisko rynku, między kamienicami, wiele wspomnień, dużo przeżyć, świetny parking, dobry dojazd. Poza tym wszyscy już wiedzą, że na ul. Chopina 15 jest dobre jedzenie.

– **A skąd pomysł na tę lokalizację?**

– To nie był pomysł. To była konieczność. Miasto nie udostępnia terenów pod taką działalność, więc tak naprawdę masz dwie możliwości – albo dogadu-

jesz się z właścicielem prywatnej posesji albo z dużym inwestorem, który zarządza terenem np. przed jakimś dyskontem.

– Więc ta działka, na której działacie jest prywatnego inwestora?

– Tak, kiedyś właściciel chciał ją sprzedać pod budowę kamienicy, ale ponieważ nie znalazł nabywcy to wydzierżawił nam ten teren za rozsądne pieniądze i tak sobie tutaj działamy.

– Powiedziałeś, że w waszej nowej lokalizacji będą potrawy jakich mieszkańcy Raciborza jeszcze nie znają.

– Nie wiem czy to się sprawdzi na 100%, ale chcemy w tym miejscu zamontować piec JOSPER. Ten piec to unikalne osiągnięcie w gastronomii. Mają go tylko najlepsze restauracje na świecie. To jest piec na węgiel drzewny. Na nim się grilluje, piecze na żywym ogniu, w dymie. Są w Polsce restauracje, które się do tego pieca przymierzają. Też się do niego przymierzamy. I my, tacy mali przedsiębiorcy z Raciborza, mamy szansę wyprzedzić całą konkurencję.

– Skąd pieniądze na inwestycję?

– Z kredytu.

– A jak się zaczęło tutaj?

– Środki własne. Sporo czasu spędziłem za granicą. Jak wróciłem to kupiliśmy trucka i jak widać jest to auto dosyć wiekowe. Ale nie chodzi o to, żeby mieć auto za 300 tys. zł. Widzieliśmy takie na złotach ogólnopolskich. Stały obok nas, prosto z fabryki, wszystkie świeżące i piękne. Tylko, że u nich w kolejce stały 3-4 osoby, a u nas 80... przy aucie, które ledwo się kupy trzyma.

– Dlaczego? Skąd się bierze Wasza popularność?

– No właśnie nie wiem. Chyba trzeba mieć szczęście. Nie wiem czy to jest nasze logo, czy nasze barwy, czy to jesteśmy my, czy to jest nasze jedzenie. Może wszystko po trochu. Nam się to wszystko zeszło w całość. Przekonałiśmy do siebie ludzi już od pierwszego dnia, zarówno tutaj jak i na złotach w dużych miastach. Czasem dzwonią do nas ludzie z Kędzierzyna i pytają się czy będziemy stali na placu.

– Teraz rozmawiamy na ul. Chopina 15 w Raciborzu, ale rozumiem, że można Was spotkać również na złotach food tracków.

– Tak, wyobraź sobie, że ta buda jeździ. Powiedzmy 80 km/h, ale jeździ. Generalnie objeżdżamy południową Polskę. Mieliśmy raz ofertę z Gdańska.

Tłumaczyliśmy organizatorowi, że to dla nas za daleko, a on na to „co za problem, wynajmijcie kierowcę, żeby wam tym przyjechał, a wy przylećcie samolotem”.

– Kiedy można was zastać w Raciborzu, a kiedy ruszacie z miejsca?

– W weekendy głównie jeździmy po dużych miastach, ale np. w ten obsługujemy małą lokalną imprezę, po sąsiedzku.

– Co jest najtrudniejsze w tym biznesie?

– Brak czasu dla siebie – czasem pracuje się po 12 godzin. Uciążliwe jest też prawo budowlane, zgodnie z którym prowadzimy handel obwoźny... a przecież my tu mamy gastronomię.



The Beef Brothers

ul. Chopina 15, 47-400 Racibórz

☎ +48 736 513 527

📘 fb.com/streetFoodPatrol



Lodowe Inspiracje

– Nie wolno się poddawać. Nigdy! – radzi obecnym i przyszłym przedsiębiorcom Tomasz Szypuła, właściciel firmy Lodowe Inspiracje.

– Od kiedy działa firma Lodowe Inspiracje i czym się zajmuje?

Tomasz Szypuła: – Firma powstała w marcu 2015 r. Zajmuje się produkcją lodów naturalnych metodami tradycyjnymi; sprzedażą lodów bezpośrednio w lodziarni, gdzie lody są produkowane (Lodziarnia pod Orzechem w Baborowie); bezpośrednią sprzedażą lodów z mobilnych, nowoczesnych wózków glikolowych (w tym roku byliśmy w raciborskim Kauflandzie) oraz sprzedażą lodów do restauracji i hoteli. Do tego dochodzi obsługa wybranych eventów, doradztwo w zakresie technologiczno-sprzętowym oraz szkolenia dla właścicieli nowych lodziarni w całej Polsce i nie tylko. Oprócz tego jest jeszcze jedyny w Polsce blog i wideoblog szkoleniowy na platformie branżowej – iLody.com.pl.



– Skąd pomysł na taki biznes?

– W moim przypadku było to naturalne. Doświadczenie wyniosłem z domu, gdzie w 1974 r. mój tato Stanisław Szypuła otworzył swoją lodziarnię, która funkcjonuje do dziś. Od 6 lat jestem związany z największą firmą branżową w Polsce – Polmarkus, gdzie na stanowisku Managera Słodkiej Gastronomii szkoleń obecnych i przyszłych producentów lodów, kawy i właścicieli cukierni z całej Polski. Doświadczenie zdobywam praktycznie codziennie ucząc się od mistrzów lodziarstwa i cukiernictwa z Polski, Włoch i Francji. Ten świat mnie fascynuje i wciąga.

– Co w tym biznesie inspiruje i daje siłę do działania?

– Najważniejsza jest rodzina, która mnie wspiera i choć czasami jest ciężko, bo brakuje czasu, to wiem, że mogę zawsze na nich liczyć. Ta praca to moja pasja, moje życie. Cóż więcej trzeba, jeżeli możemy robić to, co uwielbiamy i kochamy.

– Skąd można czerpać wiedzę niezbędną do prowadzenia i rozwijania firmy?

– Wiedza wynika z profilu mojej pracy. To spotkania z mistrzami cukiernictwa i wspólne szkolenia, wyjazdy do Włoch na tragi. Dużo czytam, by się dokształcać. W 1997 r. skończyłem Technikum Gastronomiczne w Raciborzu, gdzie złożyłem pracę dyplomową w formie filmu na temat produkcji lodów. Praca została wyróżniona w Katowicach.

– Co uznaje Pan za największy sukces swojej firmy w ciągu ostatnich lat?

– Sukces to ludzie, zarówno moi klienci, jak i pracownicy. Cieszę się, że moja marka dzięki tak szerokiemu działaniu w branży jest rozpoznawalna w Polsce i nie tylko.

– Co najbardziej przeszkadza w prowadzeniu firmy? Co ogranicza?

– Dla chcącego nic trudnego... Tak poważnie, to szukam lokalizacji na wymarzoną lodziarnio-kawiarnię inną niż wszystkie. Ogranicza mnie jeszcze barak funduszy. Ale trzeba działać...

– Mówi się, że biznes nie lubi stać w miejscu. Jak będzie się rozwijała firma Lodowe Inspiracje?

– Chcę mieć lodziarnię z prawdziwego zdarzenia. Najlepiej w Raciborzu. Będę tam serwował najlepsze lody naturalne, pyszną kawę i niespotykane wyroby cukiernicze. Do tego potrzebne są fundusze i lokal z bardzo dobrą lokalizacją. Jeśli chodzi o szkolenia, to oczywiście chcę się nadal rozwijać, aby móc więcej oferować klientom.

– Co powinni wiedzieć przedsiębiorcy lub potencjalni przedsiębiorcy planujący otworzyć działalność w Raciborzu?

– Aby osiągnąć sukces trzeba robić to co się kocha, mocno w to wierzyć i nie poddawać się przy pierwszych niepowodzeniach. Takie sytuacje powinny nas wzmacniać i uczyć. Nie wolno się poddawać – nigdy!



Tomasz Szypuła

Lodowe Inspiracje (cała Polska)

Lody Naturalnie Dobre (Racibórz)

Lodziarnia pod orzechem (Baborów)

 facebook.com/lodoweinspiracje

Stardust Polska

– Wszystko co robimy, robimy z sercem i wielkim zamiłowaniem, respektując siebie nawzajem i nasze otoczenie – mówi Katharina Kreuzer z firmy Stardust Polska.

– Kiedy powstała firma Stardust i czym się zajmuje?

Katharina Kreuzer: – W kwietniu 2016 roku spółka rozpoczęła swoją działalność na polskim rynku. Zasadniczo interesujemy się wszystkim z sektora rozrywki i produktów premium w sektorze artykułów spożywczych. Dodatkowo posiadamy biuro designerskie, które zajmuje się tworzeniem nowych marek i wprowadzaniem nowych produktów na polski rynek, ale również produktów polskich na rynek niemieckojęzyczny.

– Skąd pomysł na taki biznes i czy wcześniej miałeś doświadczenie w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej?

– Stardust Polska Sp. z o.o. to początek dobrego zdrowego biznesu. Pomysł to raczej realizacja własnych marzeń, pomysłów i obserwacji rynku, bazujących na wieloletnich doświadczeniach w innych firmach w Polsce i za granicą. Zaczynamy z bagażem doświadczeń biznesu który się „nie boi”. Nie boi się powiedzieć tak, ale też nie boi się powiedzieć nie. Biznesem, który doskonale wie czego chce, ma strategię na przyszłe lata i to niezależną od jakichkolwiek sytuacji.

– Jak w Stardust szuka się pomysłów na działania?

– Inspiruje nas wszystko. Te osoby, które nas znają wiedzą, że wystarczy nam mały impuls i już rodzi się nowy produkt, marka czy usługa. A siłę czerpiemy z nas samych – z naszego środka. Jesteśmy biznesem fair play, traktujemy naszych pracowników jak część rodziny, stawiamy na szczerść, wysoką jakość, wzajemny respekt i dużo, dużo uśmiechu i zadowolenia z pracy, którą wykonujemy. Wszystko co robimy, robimy z sercem i wielkim zamiłowaniem respektując siebie nawzajem i nasze otoczenie.

– Skąd czerpiesz wiedzę niezbędną do prowadzenia i rozwijania firmy?

– To wiedza życia, doświadczenie zdobyte w czasie wieloletniej pracy, ale też dokładna obserwacja biznesowego otoczenia. Oczywiście należą do tego też wszelakie media i rozmowy, czasami też z osobami, które nigdy nie miały do czynienia z prowadzeniem firmy itp. Jednak najważniejszą wiedzą lub czynnikiem, który pozwala nam na prawidłową reakcję

to intuicja i kreatywność. Kreatywność to przetwarzanie załączków w nowe idee czy rozwiązania, a intuicja to największy nasz dar i zarazem skarb.

– Co uznajesz za największy sukces swojej firmy?

– Jeden z moich mentorów napisał kiedyś na ścianie w podziemnym parkingu: „Droga jest celem” – i miał rację. Nie jest ważne to co osiągnęliśmy i ile. Ważne jest to w jaki sposób to zrobiliśmy, czy jesteśmy z tego zadowoleni, czy potrafimy z tym żyć. Największym sukcesem jest umiejętność przewidywania sytuacji – pozytywnych i negatywnych – oraz możliwość przyjęcia lub odrzucenia projektu bez wyrzutów sumienia. I spokój ducha.

– Co najbardziej przeszkadza w prowadzeniu firmy? Co ogranicza?

– Dzisiaj ogranicza nas niestowność polskich firm, brak elastyczności – to tak pokrótce. Polskie firmy mają wielki problem z przyznaniem się do popełnionych błędów, a szukając winnych tracą bezcenny czas swoich klientów. Ogranicza nas również to, że umowy czy terminy nie zostają dotrzymane, a w niektórych przypadkach są zmieniane bez wiedzy wszystkich stron. Patrząc pozytywnie na zadane pytanie to przeszkadza nam i ogranicza nas jedynie brak czasu na realizację wszystkich pomysłów.

– Jak chcesz dalej rozwijać biznes?

– Jesteśmy w takim miejscu, w którym można powiedzieć – oby tak dalej. Dążymy do realizacji naszych marzeń, a i na przyszłość mamy już sporo pomysłów, które w tej chwili dojrzewają. Nie będzie nudno. Ale to wie każdy, kto z nami współpracuje. W międzyczasie udoskonalamy nasz know-how, szkolimy się i przede wszystkim realizujemy nasze zadania spokojnie krok po kroku.

– Co można podpowiedzieć przedsiębiorcom lub potencjalnym przedsiębiorcom planującym otworzenie działalność w Raciborzu?

– Racibórz pokazuje nam jedną podstawową rzecz – jeżeli masz pomysł nie obnoś się z nim, nie opowiadaj na lewo i prawo tylko działaj. Obowiązkowo licz się z tym, że dobre pomysły będą kopiowane i to w szybkim tempie. Zabezpiecz się. Przy tym nie bój się porażek, niektóre bitwy po prostu się przegrywa. Daj szansę sobie i swoim pracownikom, bądź jednak konsekwentny i wymagający. Rozmawiaj z podwładnymi najczęściej jak możesz. Poświęcaj im czas i uwagę. Nagradzaj i nie skąp dobrego słowa. Czasami takie szczerze gesty czynią cuda. Dbaj o dobry klimat w pracy. Respektuj siebie, podwładnych i klientów. Trzymaj się umów

i terminów. Jeżeli popełniłeś błąd przyznaj się do niego i zaproponuj rozwiązanie. „Jakoś to będzie” nie funkcjonuje. Miej wszystko na piśmie. Szkol swoją intuicję, ona jest ważniejsza od każdego doradcy.



STARDUST POLSKA Sp. z o.o.
ul. Opawska 42, 47-400 Racibórz
☎ +48 510 92 15 14
✉ kk@stardust-polska.pl



Przedsiębiorca, czyli osoba w ciągłym ruchu

Prowadzenie własnej działalności gospodarczej w większości przypadków jest bardziej czasochłonne i wymagające niż praca na etacie. Na podstawie powyższych przykładów można wysnuć wniosek, że bardzo ważną cechą każdego przedsiębiorcy jest działanie z pasją. Zarówno w przypadku Raciborskiej Wytwórni Rowerów, WOW-Media, Lodowych Inspiracji, Stardust Polska czy Beef Brothers zainteresowania oraz pasja odegrały kluczową rolę w rozwoju biznesu. To z nich zrodził się pomysł i to one są motorem napędowym rozwoju firmy.

W rozmowach z młodymi raciborskimi przedsiębiorcami pojawia się wątek trudnych początków i mozolnej pracy, dzięki której rozwija się firmę i buduje przewagę konkurencyjną. Pokazuje to, że wpaść na dobry pomysł nie jest wcale trudno. Trudne i wymagające bardzo wielu wyrzeczeń jest przekucie pomysłu w konkretne działania. Okazuje się, że nie musimy mieć tysięcy na koncie, kluczowych partnerów czy od razu dużej firmy – możemy zacząć od podstawowych wersji naszych produktów i obserwować jak reaguje na nie rynek, zbierać informacje zwrotne i dostosowywać ofertę do potrzeb naszych klientów.

Raciborskie firmy odkryły bardzo ważną regułę i stosują się do niej wzorowo – głównym czynnikiem powodzenia naszego biznesu jest zadowolony klient. To dla niego przygotowujemy produkt lub usługę i to jego satysfakcja jest kluczowa dla naszego sukcesu. Obsługa klienta oraz jakość produktów pozwalają zbudować długotrwałe relacje oraz poszerzyć grono odbiorców – zadowolony klient na pewno poleci nas znajomym.

Prowadzenie biznesu to też nieustanny rozwój, parcie naprzód, odbywanie wielu szkoleń czy warsztatów, śledzenie nowinek branżowych i ich wdrażanie w firmie, inwestycje w nowe technologie. Wracając do metafory podróży, którą przywołaliśmy wcześniej trzeba stwierdzić, że przedsiębiorca to ktoś, kto musi być w ciągłym ruchu. Przedsiębiorca wyruszając w „podróż” nie może stanąć w miejscu, bo po jakimś czasie zorientuję się, że tak naprawdę się cofa.



**Własna firma
krok po kroku**

Działalność gospodarcza – podstawy prawne

Podstawowym aktem prawnym regulującym prowadzenie działalności gospodarczej jest Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 2 lipca 2004 r.

Działalność gospodarcza według rzeczonyj ustawy to „zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły”.

Prowadzenie działalności gospodarczej dozwolone jest każdej osobie na równych warunkach. W związku z prowadzeniem działalności gospodarczej można wykonywać wszystkie czynności za wyjątkiem działań zabronionych prawem.



Więcej: **Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej.**

Wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej

Obecnie obowiązującym drukiem do czynności rejestracji jest formularz CEiDG-1 – wniosek o wpis do centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej. Aby osoba fizyczna mogła rozpocząć działalność gospodarczą powinna złożyć wypełniony wniosek o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEiDG) wybierając jeden z trybów postępowania:

- › zalogowanie się do CEiDG, wypełnienie wniosku on-line i złożenie go elektronicznie;
- › zalogowanie się do CEiDG, wypełnienie wniosku on-line, wydrukowanie i zanieśenie go do urzędu;
- › bez logowania się do CEiDG, wypełnienie wniosku;
- › pobranie i złożenie wniosku papierowego w urzędzie. Urząd przekształca go na wniosek elektroniczny;
- › przesłanie wniosku listem poleconym do wybranego urzędu. Podpis musi być notarialnie potwierdzony.

Wniosek jest wolny od opłat.

Przedsiębiorca rejestrujący działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej wypełnia i składa dodatkowo do właściwego naczelnika urzędu skarbowego druk NIP-2. Więcej informacji: www.ceidg.gov.pl



Urząd Miasta Racibórz

– Wydział Spraw Obywatelskich, pok. 7

ul. Batorego 6, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 75 50 613

✉ obywatelski@um.raciborz.pl

Numer REGON – Urząd Statystyczny

Każdy przedsiębiorca zobowiązany jest do posiadania numeru REGON. Od lipca 2011 r. numer REGON przydzielany jest nowej firmie przez Krajowy Rejestr Urzędowy Podmiotów Gospodarki Narodowej, za pośrednictwem Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Zakładającym działalność gospodarczą numer REGON jest przydzielany automatycznie. O nadanie numeru REGON wnosimy wypełniając dane we wniosku CEIDG-1. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej przesyła informację o założeniu nowej firmy do GUS. Od tego momentu w ciągu 7 dni Urząd Statystyczny nadaje numer REGON.



Urząd Statystyczny w Katowicach

ul. Owocowa 3, 40-158 Katowice

☎ +48 (32) 779 1200

📄 32 779 1300

🌐 katowice.stat.gov.pl

Numer Identyfikacji Podatkowej – Urząd Skarbowy

NIP, czyli Numer Identyfikacji Podatkowej to numer nadawany każdemu polskiemu obywatelowi z mocy ustawy z dnia 13 października 1995 r. o zasadach ewidencji i identyfikacji podatników oraz płatników podatków i składek ubezpieczeniowych.

Osoby fizyczne, które rozpoczynają działalność gospodarczą, a nie mają NIP, składają zgłoszenie identyfikacyjne w ramach wniosku o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Wynika to z art. 28 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

CEIDG przesyła odpowiednie dane, zawarte we wniosku o wpis, do urzędu skarbowego wskazanego przez przedsiębiorcę. Powinno to nastąpić nie później niż w dniu roboczym następującym po dokonaniu wpisu.

Po rozpoczęciu działalności gospodarczej mamy obowiązek poinformować Urząd Skarbowy o tym, jaką formę opodatkowania podatkiem dochodowym wybieramy oraz w jaki sposób będziemy prowadzić ewidencję podatkową. Więcej na stronie: www.gofin.pl, www.pit.pl.



Urząd Skarbowy

ul. Stanisława Drzymały 32, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 415 42 11,

📠 +48 (32) 415 20 47

Otwarcie rachunku

Kolejnym etapem przygotowań do rozpoczęcia działalności gospodarczej jest otwarcie firmowego rachunku bankowego. Założenie rachunku bankowego jest dla przedsiębiorców obowiązkowe.

Przedsiębiorcy są zobowiązani do bezgotówkowego obrotu na mocy Ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (art. 22) w przypadku, gdy:

- › stroną transakcji jest inny przedsiębiorca;
- › jednorazowa wartość transakcji przekracza 15 000 euro;
- › prowadzą księgi rachunkowe lub podatkową księgę przychodów i rozchodów (podatek dochodowy na zasadach ogólnych) zgodnie z art. 61 §1 Ustawy ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2005r., Nr 8, poz. 60 z późn. zm.).

Zakład Ubezpieczeń Społecznych

Każdy przedsiębiorca, czyli płatnik składek, ma obowiązek dokonania zgłoszenia (siebie jako płatnika) do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS) w terminie 7 dni kalendarzowych od daty powstania obowiązku ubezpieczeń społecznych osób prowadzących działalność (czyli od daty faktycznego rozpoczęcia działalności, która została podana w formularzu NIP-1).

Jako płatnik składek każdy przedsiębiorca jest zobowiązany dokonać zgłoszenia w terenowej jednostce organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, właściwej dla miejsca prowadzonej działalności gospodarczej (siedziby firmy rozumianej jako adres zakładu głównego). W tym celu należy udać się do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz wypełnić i złożyć następujące formularze:

- › ZUS ZFA – zgłoszenie / zmiana danych płatnika składek – osoby fizycznej;
- › ZUS ZUA – zgłoszenie do ubezpieczeń społecznych / zgłoszenie zmiany danych osoby ubezpieczonej;
- › ZUS ZZA – zgłoszenie do ubezpieczenia zdrowotnego / zgłoszenie zmiany danych.

Do w/w formularzy należy dołączyć kopię decyzji Urzędu Skarbowego o nadaniu Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP) oraz kopię zaświadczenia Urzędu Statystycznego o nadaniu aktualnego numeru REGON.



ZUS Inspektorat w Raciborzu (podlega pod: ZUS Oddział w Rybniku)

ul. Łąkowa 28, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 415 23 85

Zezwolenia, koncesje, działalność regulowana

Decydując się na prowadzenie działalności gospodarczej warto wiedzieć, że wolność gospodarcza, którą zapewnia Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, nie obejmuje wszystkich dziedzin życia gospodarczego.

Wiele obszarów podlega ustawowym ograniczeniom, które dopuszczają możliwość wykonywania zawodu lub prowadzenia działalności gospodarczej wyłącznie w przypadku posiadanych kwalifikacji i uprawnień zawodowych. Inne zaś wymagają uzyskania zezwoleń lub koncesji. Jeszcze inne muszą zostać zgłoszone do rejestru działalności regulowanej.

Wymogi sanitarne, bezpieczeństwo i higiena pracy

Dnia 17 stycznia 2013 r. weszła w życie nowelizacja Kodeksu pracy, która znosi obowiązek zawiadamiania inspektora sanitarnego o miejscu, rodzaju i zakresie prowadzonej działalności przez pracodawcę rozpoczynającego działalność gospodarczą.

W niektórych przypadkach konieczne jest uzyskanie zgody inspektora sanitarnego (SANEPID-u) na prowadzenie działalności w danym lokalu. Dotyczy to m.in. podjęcia działalności w zakresie prowadzenia:

- › sklepu spożywczego;
- › wszelkich placówek gastronomicznych;
- › gabinetu kosmetycznego itp.

W tych przypadkach „odbioru” lokalu zakładu głównego/miejsca wykonywania działalności gospodarczej musi dokonać SANEPID.

Więcej informacji: [🌐 pssseraciborz.pis.gov.pl](https://pssseraciborz.pis.gov.pl)



Powiatowa Stacja Sanitarно-Epidemiologiczna
ul. Batorego 8, 47-400 Racibórz

☎ **+48 (32) 459 41 32**

📄 **+ 48 (32) 459 41 31**

✉ **ppisrac@pssseraciborz.pl**



**Strony internetowe,
które warto
odwiedzać**

- › **Przedsiębiorczy Racibórz:**
 - 🌐 PrzedsiębiorczyRaciborz.pl
 - 📘 facebook.com/PrzedsiębiorczyRaciborz

 - › **Strona Urzędu Miasta Racibórz:**
 - 🌐 raciborz.pl

 - › **Powiatowy Urząd Pracy w Raciborzu:**
 - 🌐 raciborz.praca.gov.pl

 - › **Urząd Statystyczny w Katowicach:**
 - 🌐 katowice.stat.gov.pl

 - › **Urząd Skarbowy w Raciborzu:**
 - 🌐 katowice.apodatkowa.gov.pl/urząd-skarbowy-w-raciborzu

 - › **Zakład Ubezpieczeń Społecznych:**
 - 🌐 zus.pl

 - › **Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Raciborzu:**
 - 🌐 psseraciborz.pis.gov.pl

 - › **Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie**
 - 🌐 scp-slask.pl

 - › **Fundusz Górnośląski S.A.**
 - 🌐 fundusz-silesia.pl

 - › **Bank Gospodarstwa Krajowego**
 - 🌐 bgk.pl
-



Notatki:



Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu
ul. Batorego 7, pok. 4 (II piętro), 47-400 Racibórz

☎ 791 761 057

✉ inkubator@przedsiębiorczyraciborz.pl

Aktualności Inkubatora

🌐 PrzedsiębiorczyRaciborz.pl

📘 fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz

